CARBON MANAGEMENT STRATEGIE NRW

Austausch von Meinungen ... jede Meinung zählt ... kein „falsch" oder „richtig" Voneinander lernen!

BEDEUTUNG der STRATEGIE

ENERGIE-INTENSIVE INDUSTRIE

Umstellung auf ERNEUERBARE

CHEMISCHE INDUSTRIE: EE: wir hinken hinterher... C = besondere Rolle, z.B.

CORONA-IMPFSTOFF

Abwanderung von Industrie... ca. 100 000 Arbeitsplätze

- INDUSTRIE als Teil der LÖSUNG
- KEINE REGULATORIEN!?

NRW

LEUCHTTURM-EFFEKT für die ganze WELT

AUFFORSTUNG

Flächendeckende Kreislaufwirtschaft!

Weg von Kohle schneller aber neue TECHNOLOGIEN

Gesellschaftliche neue, bessere AKZEPTANZ

KLIMANEUTRALITÄT = JETZT HANDELN KEINE ZEIT. für LARIFARI!

EXPORTSCHLAGER

MEHR ERNEUERBARE!

HERAUSFORDERUNGEN

CCU

GESELLSCHAFTLICHE AKZEPTANZ! WICHTIG: VEREINFACHTE DISKUSSION!

GESAMTGESELLSCHAFTLICHE PERSPEKTIVE: EFFIZIENZ + SUFFIZIENZ

KRITISCHE FRAGESTELLUNGEN!

EINSCHNITTE in das Gewohnte?!

GERNE, ABER NICHT VOR MEINER HAUSTÜR

VERFASSUNGSGERICHT: SS ZIELE KLARE FORMULIEREN!

VERHINDERUNG von Narrativ: Nicht Ökologisch gegen Sozial ausspielen! ALLE zusammen an 1. STRANG + zukunftsfähige JOBS

ES WIRD VIEL KOSTEN! Monetäre + eine Politische!

KOSTEN: 650 MRD €

DIE BEVÖLKERUNG MITNEHMEN, den DIALOG suchen!

ALS BÜRGER: INTERESSEN TECH. INDUSTRIE-PROZESSE WERDEN? FÜR PRODUKTE SCHON!

ERNÄHRUNG

CO_2-Speicherung: Hochmoor torf im Garten

ZIELOFFENE DISKUSSIONSPROZESSE ÖKOLOGISCH ÖKONOMISCH SOZIAL

ENERGIEWENDE CARBON FOOTPRINT DER UNTERNEHMEN

INDUSTRIE: TEIL der LÖSUNG oder des PROBLEMS?

KLIMASCHUTZ MUSS ÖKONOMISCH SEIN!

BÜRGERSTIMMEN?!

2 nach 12! INNOVATIVE

Skript: Politik und Industrie müssen Hand in Hand arbeiten! Gutes Beispiel: Norwegen! WO IST DER MASTERPLAN? FAHRPLAN!

NEUE TECHNOLOGIEN als EXPORTSCHLAGER in die ganze WELT

SOLL DIESES JAHR VOR-GELEGT WERDEN LÖSUNGEN liegen in den Schubladen! NUTZUNGSPFLICHT!

BEREITSCHAFT ist DA! aber es fehlt der Einblick in die Industrie, da bleibt nur: VERTRAUEN

WIE soll es denn funktionieren? z.B. im Alltag?

Wir als Gesellschaft stehen bereit! oder es wird! Ihr aufgenommen.

„NRW hängt hinterher..."

Politik hat sich „durchmodertiert"...

REGIONAL EINKAUFEN

NUTZUNGSPFLICHT: DEUTSCHER STROM nicht umweltfreundlich! GRÜNER als ERDGAS ...

UNTERNEHMEN SIND PROFITORIENTIERT: STAAT MUSS DA SUBVENTIONIEREN

DIE BEREITSCHAFT HÖRT BEIM PREIS AUF!

BATTERIEN? LITHIUM? E-AUTO WIRKLICH GUT? → NEIN

BILANZIERT? GETAPPTE KM! VIELE VARIABLEN!

VIELE in meinem privaten Umfeld: ICH BIN DABEI!

WO IST DAS PROBLEM?

MEHR TRANSPARENZ!

MUSS AGGRESSIVES MARKETING BEINHALTEN

NEIN, sondern TRANSPARENZ!

Jeder sollte bei sich SELBER anfangen!

Kohlensäure aus Industrie abgasen: BÄH!

LABELING BEZEICHNUNG WICHTIG!

GUT LÄRE: „HIER STECKT RÜCK-GEFÜHRTES CO_2 DRIN" FÜR PRODUKTEN!

BEWUSSTSEIN VERANKERN! IST WICHTIG

Politik: Gegenwarts-präferenz nicht angesagt!!!

Die Vertrauensfrage! Geht nur zusammen an einem TISCH! von BUNDES- zu LANDESREGIERUNG zu KOMMUNEN

VERMITTLUNG SCHON BEI DEN KLEINSTEN! z.B. Fach: UMWELTBEWUSSTSEIN Schon in der GRUNDSCHULE! SCHULE

PRODUKTE MÜSSEN TEURER WERDEN... aber BÜRGER MUSS MITGENOMMEN WERDEN!

EHRLICHKEIT!

DURCH WELCHES MEDIUM? Insta? TV? FB? Zeitung? VON WEM WERDE ICH INFORMIERT?

WEM VERTRAUEN WIR??

VERBRAUCHER-ZENTRALEN VERTRAUT MAN!

oder STIFTUNG WARENTEST ÖKOTEST

aber nicht: REGIERUNG oder INDUSTRIE!

GELD ist doch DA!

LABELING

WER? EU-WEIT Aufgabe der Politik, nicht der Industrie!!!

Vertrauen! Neutralität! aber wem vertrauen wir?

MUSS VON ALLEN SEITEN KOMMEN, DAMIT ES FUNKTIONIERT!

KOMMUNE als ORGANISATOR von REGIONALEN PROZESSEN? Nein! z.B. Düsseldorf Fahrradwege: Die bauen seit Jahren schon

BÜRGER ABHOLEN: VERSTÄNDLICHE INFORMATIONEN, Prozesse erklären! BITTE, KEINE FACHBEGRIFFE AUFKLÄRUNGSARBEIT!

VERBOTE? VORSCHRIFTEN durch die POLITIK? JA, aber Zusammenspiel mit den Bürgern wichtig! z.B. FLEISCHPREISE!

schlechten Gewissen dem Bürger machen, obwohl nicht klar ist: WER macht den GRÖSSTEN DRECK

WUNSCH: NEUTRALE, FUNDIERTE INFOS!

„Es geht nur gemeinsam!

NRW TRANSFORMATION ...und trotzdem weiterhin Nr. 1!

INDUSTRIE KREISLAUFWIRTSCHAFT

NACHHALTIGKEIT

GLOBALER KLIMASCHUTZ!

SENKUNG DER CO_2-EMISSIONEN

WETTBEWERBS-VORTEILE!

VORREITER NRW

WERTSCHÖPFUNG

CO_2-E-MOBILITÄT

WASSERSTOFF

ERNEUERBARE ENERGIEN

DEKARBONISIERUNG [DEFOSSILISIERUNG]

CO_2 CO_2 ENTSTEHUNG VON KOHLENSTOFFDIOXID CO_2 CO_2 CO_2 CO_2

ENERGIETRÄGER CO_2-EMMISSIONEN KERNELEMENT DER INDUSTRIE UMWELTBELASTUNG

WENIG NACHHALTIG! ERDÖL PRODUKTE FOSSILE RESSOURCEN ERDGAS PROZESSMEDIUM ROHSTOFFE

KOHLENSTOFF

GRAPHIC RECORDING BY RAKETTIDESIGN